



Natural Partner

MANUAL DE MARCA

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este manual es entregar todas las herramientas para el uso correcto de la marca y sus elementos, Logotipo, colores y tipografías

LA EMPRESA

Empresa principalmente intermediaria a locales establecidos de comida orgánica y alimentación saludable. Pretende también ser una tienda en si misma. Se caracteriza por un servicio agil y flexible que trata caso a caso con sus clientes. También se caracteriza por ser atrevido, audaz y por traer cosas nuevas.

CONCEPTOS

Vanguardia

Agilidad

Atrevimiento, audacia

Natural, orgánico

ARQUETIPO DIFERENCIADOR

Arquetipo del explorador, un heroe atrevido, que viaja y se adentra en lo salvaje y desconocido para traer cosas nuevas y exóticas.

EL LOGOTIPO

El logotipo fue cuidadosamente medido para cuidar la simetría entre las letras, y a su vez dar un efecto de símbolo, simplificando la palabra “Yakan” lo más posible sin perder legibilidad. No colocar ningún elemento en el área de seguridad.

Area de seguridad



Tamaño mínimo
16px alto

VERSIONES

El Logotipo debe ser versátil en fondos claros y oscuros, dependiendo el contexto. También debe funcionar a una tinta para impresión en distintos soportes







TIPOGRAFÍA

Tipografía Saira

Tipografía moderna, vanguardista, que sigue la forma estilizada del logotipo



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Titulares, sobre
30pt
Semi Bold, Bold,
Bold Italic, Extra
Bold

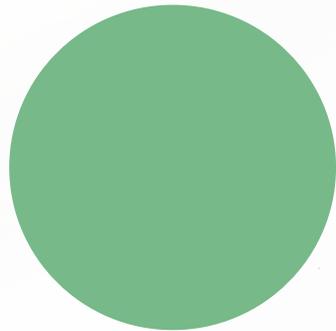
Subtítulos, 21pt
Saira Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

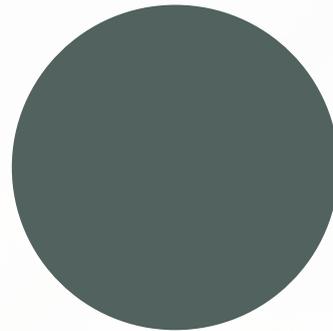
Párrafos, bajo 14pt
Saira Light
Saira Regular

COLORES

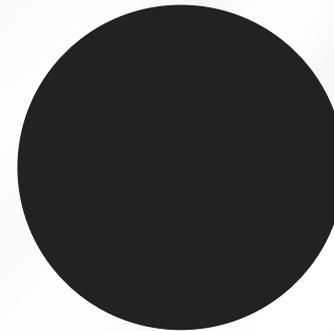
Se prefirió utilizar un verde más exótico, menos usual porque representa de forma más fiel los conceptos de marca y se diferencia de los competidores



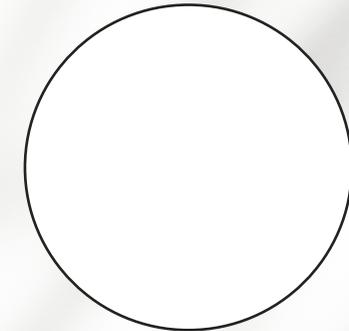
PANTONE 346U
#77b989
RGB: 119, 185, 137
CMYK: 69, 2, 61, 0



PANTONE 567U
#51625F
RGB: 81, 98, 95
CMYK: 0, 42, 53, 35



NEGRO
#000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 91, 80, 60, 98



BLANCO
#FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



¡GRACIAS!

Por haber llegado hasta aquí
Estas son las normas básicas de uso
Ahora puedes darle vida a tus diseños
siguiendo una línea gráfica coherente

Diseñado por Agencia Nuevas Cabezas
leolopfont@gmail.com