



Natural Partner

# MANUAL DE MARCA

# INTRODUCCIÓN

El objetivo de este manual es entregar todas las herramientas para el uso correcto de la marca y sus elementos, Logotipo, colores y tipografías

# LA EMPRESA

Empresa principalmente intermediaria a locales establecidos de comida orgánica y alimentación saludable. Pretende también ser una tienda en si misma. Se caracteriza por un servicio agil y flexible que trata caso a caso con sus clientes. También se caracteriza por ser atrevido, audaz y por traer cosas nuevas.

## CONCEPTOS

Vanguardia

Agilidad

Atrevimiento, audacia

Natural, orgánico

## ARQUETIPO DIFERENCIADOR

Arquetipo del explorador, un heroe atrevido, que viaja y se adentra en lo salvaje y desconocido para traer cosas nuevas y exóticas.

# EL LOGOTIPO

El logotipo fue cuidadosamente medido para cuidar la simetría entre las letras, y a su vez dar un efecto de símbolo, simplificando la palabra “Yakan” lo más posible sin perder legibilidad. No colocar ningún elemento en el área de seguridad.

Area de seguridad



Tamaño mínimo  
16px alto

# VERSIONES

El Logotipo debe ser versátil en fondos claros y oscuros, dependiendo el contexto. También debe funcionar a una tinta para impresión en distintos soportes





**AKA**  
Natural Partner

Lorem ipsum dolor sit amet,  
**consectetur** labore et dolore  
magna

**AKA**

Lorem ipsum dolor sit  
amet, **consectetur**  
labore et dolore magna,  
ipsum dolor sit amet

# TIPOGRAFÍA

## *Tipografía Saira*

Tipografía moderna, vanguardista, que sigue la forma estilizada del logotipo

Aa

**Lorem ipsum dolor**

***Lorem ipsum dolor***

**Lorem ipsum dolor**

Lorem ipsum dolor

Titulares, sobre  
30pt  
Semi Bold, Bold,  
Bold Italic, Extra  
Bold

Subtítulos, 21pt  
Saira Medium

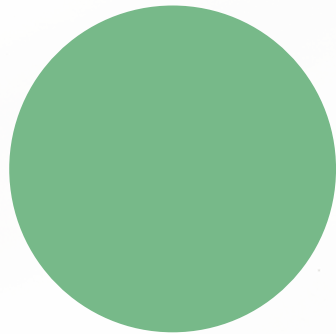
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Párrafos, bajo 14pt  
Saira Light  
Saira Regular

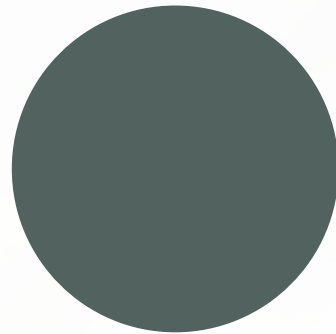


# COLORES

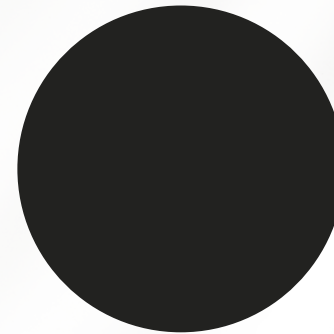
Se prefirió utilizar un verde más exótico, menos usual porque representa de forma más fiel los conceptos de marca y se diferencia de los competidores



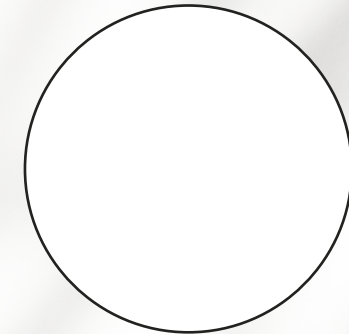
PANTONE 346U  
#77b989  
RGB: 119, 185, 137  
CMYK: 69, 2, 61, 0



PANTONE 567U  
#51625F  
RGB: 81, 98, 95  
CMYK: 0, 42, 53, 35



NEGRO  
#000000  
RGB: 0, 0, 0  
CMYK: 91, 80, 60, 98



BLANCO  
#FFFFFF  
RGB: 255, 255, 255  
CMYK: 0, 0, 0, 0



# ¡GRACIAS!

Por haber llegado hasta aquí  
Estas son las normas básicas de uso  
Ahora puedes darle vida a tus diseños  
siguiendo una línea gráfica coherente

Diseñado por Agencia Nuevas Cabezas  
[leolopfont@gmail.com](mailto:leolopfont@gmail.com)